



**МИНИСТЕРСТВО
ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
(МИНЭКОНОМРАЗВИТИЯ РОССИИ)**

Пресненская наб., д. 10, стр. 2, Москва, 125039
Тел. (495) 870-86-39, Факс (495) 870-70-06
E-mail: mineconom@economy.gov.ru
<http://www.economy.gov.ru>
ОКПО 00083204, ОГРН 1027700575385,
ИНН/КПП 7710349494/771001001

Высшим исполнительным
органам государственной власти
субъектов Российской Федерации

(по списку)

№ _____

На № _____ от _____

О методических рекомендациях для проведения регионального этапа Всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России» в 2020 году

В рамках федерального проекта «Популяризация предпринимательства», входящего в структуру национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы», запланировано проведение мероприятий, направленных на реализацию комплексных программ по вовлечению в предпринимательскую деятельность и содействию созданию собственного бизнеса для каждой целевой группы, включая поддержку создания сообществ начинающих предпринимателей и развитие института наставничества.

Так, в соответствии с пунктом 65 Приложения № 10 постановления Правительства Российской Федерации от 15 апреля 2014 г. № 316 «Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Экономическое развитие и инновационная экономика», в том числе предусмотрена реализация следующего мероприятия: проведение региональных этапов всероссийских мероприятий (конкурсов, премий и т.д.).

Одним из возможных конкурсов в рамках вышеуказанного мероприятия является Всероссийский конкурс «Молодой предприниматель России» (далее – Конкурс), который проводится в соответствии с приказом Федерального агентства по делам молодежи от 25 февраля 2020 г. № 47 «О проведении Всероссийского

конкурса «Молодой предприниматель России» в 2020 году» (с учетом внесения изменений от 30 июня 2020 г., далее – Приказ).

Конкурс реализуется в целях популяризации предпринимательской деятельности в молодежной среде и поощрения успешных молодых предпринимателей. Ежегодно, начиная с 2010 года, в Конкурсе принимают участие свыше 2 тысяч молодых предпринимателей не менее чем из 60 субъектов Российской Федерации по 8 номинациям: «Интернет предпринимательство», «Сельскохозяйственное предпринимательство», «Производство», «Социальное предпринимательство», «Инновационное предпринимательство», «Сфера услуг», «Торговля», «Франчайзинг».

Федеральное агентство по делам молодежи и подведомственное ему ФГБУ «Центр содействия молодым специалистам» (далее – ФГБУ «ЦСМС») осуществляют методическое и информационное сопровождение субъектов Российской Федерации в проведении региональных этапов Конкурса, а также выступают организаторами финального мероприятия Конкурса.

Для использования в работе направляем методические рекомендации по проведению регионального этапа Конкурса. Контактное лицо по вопросам проведения Конкурса: Наконечная Олеся Вячеславовна, ведущий специалист отдела по региональному взаимодействию ФГБУ «ЦСМС», телефон: +7 (495) 668-80-08, доб. 8007, электронная почта: info@molpred.ru.

Дополнительно обращаем внимание, что согласно приказу Федерального агентства по делам молодежи от 30 июня 2020 г. № 173, сроки проведения отборочного (регионального) этапа продлены до 5 сентября 2020 г., а заключительного (федерального) этапа – до 14 сентября 2020 г. (в методических рекомендациях отражены неактуальные сроки, поскольку они были сформированы до внесения изменений в Приказ, при этом иная информация является актуальной для руководства в организации Конкурса).

Приложение: на 37 л. в 1 экз.

Врио директора Департамента
инвестиционной политики
и развития предпринимательства

И.В. Дадаян



**ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО
ПО ДЕЛАМ МОЛОДЕЖИ
(РОСМОЛОДЕЖЬ)**

РУКОВОДИТЕЛЬ

Б. Трёхсвятительский переулок, д.2/1, стр. 2,
Москва, 109028
Телефон: (495) 668-80-08, Факс:(499) 270-20-79
E-mail: op@fadm.gov.ru

Заместителю Министра
экономического развития
Российской Федерации

Т.А.ИЛЮШНИКОВОЙ

05.06.2020 № АБ/2733-05

На № _____ от _____

┌ О содействии в информировании
ОИВ, ответственных за реализацию
ФП «Популяризация предпринимательства»

Уважаемая Татьяна Александровна!

В соответствии с приказом Федерального агентства по делам молодежи от 25 февраля 2020 г. № 47 «О проведении Всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России» в 2020 году, а также в рамках Федерального проекта «Популяризация предпринимательства» Росмолодежь и подведомственное ФГБУ «ЦСМС» осуществляет методическое и информационное сопровождение в проведении региональных этапов Всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России» (далее – Конкурс).

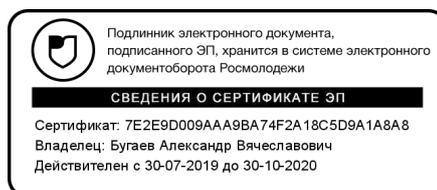
Конкурс проводится в целях популяризации предпринимательской деятельности в молодежной среде и поощрения успешных молодых предпринимателей. Ежегодно начиная

с 2010 года в Конкурсе принимают участие свыше 2 тысяч молодых предпринимателей не менее чем из 60 субъектов Российской Федерации по 8 номинациям: «Интернет-предпринимательство», «Сельскохозяйственное предпринимательство», «Франчайзинг», «Социальное предпринимательство», «Производство», «Инновационное предпринимательство», «Торговля», «Сфера услуг».

Просим Вас довести информацию о Конкурсе, методические рекомендации и правила его проведения, указанные в приложениях, в органы исполнительной власти субъектов Российской Федерации (далее – ОИВ), ответственные за реализацию Федерального проекта «Популяризация предпринимательства».

Контактное лицо по вопросам проведения Конкурса – директор ФГБУ «ЦСМС» Анатолий Александрович Зорин, тел.: 8 (495) 668-80-08 доб. 8012; адрес эл. почты: info@molpred.ru.

Приложение: на 10 л. в 1 экз.



А.Бугаев

Степин Евгений Владимирович
Наконечная Олеся Вячеславовна
(495) 668-80-08 доб. 8007

Методические рекомендации органам исполнительной власти субъектов Российской Федерации, планирующим проведение отборочного этапа Всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России» в 2020 году

1. Общие положения

1.1 Цель и структура методических рекомендаций

Цель методического пособия – обеспечить органы исполнительной власти субъектов Российской Федерации конкретными, последовательными механизмами по организации и проведению отборочного (регионального) этапа Всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России» в 2020 году (далее – Конкурс).

Методические рекомендации разработаны для органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации (далее – ОИВ) и определяют рекомендуемый порядок проведения Конкурса на региональном уровне.

Методические рекомендации содержат предложения по формату и порядку проведения Отборочного (регионального) этапа, а также инструкцию по подаче заявки через личный кабинет АИС «Молодежь России» (далее – Система).

Вопросы, не получившие отражения в методических рекомендациях, остаются на усмотрение региональных ОИВ.

1.2 Цель Конкурса

Целью Конкурса является содействие развитию молодежного предпринимательства на территории Российской Федерации.

Организаторами Конкурса являются Федеральное агентство по делам молодежи (далее – Росмолодежь) и федеральное государственное бюджетное учреждение «Центр содействия молодым специалистам» (далее – ФГБУ «ЦСМС»). Основным документом, который определяет условия и порядок проведения Конкурса, является Положение о проведении Конкурса.

2. Критерии участников Конкурса

В Конкурсе могут принимать участие:

– индивидуальные предприниматели, зарегистрированные в установленном законодательством Российской Федерации порядке, в возрасте до 30 лет (включительно);

– учредители юридического лица, зарегистрированного в установленном законодательством Российской Федерации порядке, доля которых в уставном (складочном) капитале данного юридического лица составляет не менее 30 процентов, в возрасте до 30 лет (включительно).

В Конкурсе могут участвовать несколько физических лиц, являющихся учредителями одного юридического лица и представляющих совместный бизнес. Такие участники должны указать, что подаваемая заявка является коллективной, участника, совместно с которым подается заявка, и участника, который будет представлять предпринимательскую практику.

3. Номинации Конкурса

3.1 Заявки на участие в Конкурсе принимаются по следующим номинациям:

- «Интернет-предпринимательство»;
- «Сельскохозяйственное предпринимательство»;
- «Франчайзинг»;
- «Социальное предпринимательство»;
- «Производство»;
- «Инновационное предпринимательство»;
- «Торговля»;
- «Сфера услуг».

3.2 «Интернет-предпринимательство» – участвовать в номинации могут предприниматели, бизнес-модель которых подразумевает, что подавляющее большинство бизнес-процессов выполняются с помощью телекоммуникационной сети Интернет (далее – Интернет). В данной номинации не учитываются владельцы

интернет-магазинов, которые принимают участие в номинации «Торговля».

3.3 «Сельскохозяйственное предпринимательство» – участвовать в номинации могут предприниматели, осуществляющие деятельность в соответствии с разделом А «Сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство» Общероссийского классификатора видов экономической деятельности.

3.4 «Франчайзинг» – участвовать в номинации могут предприниматели франчайзеры, то есть организации, предоставляющие другим предприятиям (предпринимателям) права на распространение, либо производство своей продукции или услуги на определенной территории, по четким правилам, которые прописываются в договоре франчайзинга.

3.5 «Социальное предпринимательство» – участвовать в номинации могут предприниматели, деятельность которых сочетает получение прибыли и решение социальных проблем.

3.6 «Производство» – участвовать в номинации могут предприниматели, деятельность которых направлена на производство продукции и последующий сбыт.

3.7 «Инновационное предпринимательство» – участвовать в номинации могут предприниматели, деятельность которых направлена на создание и коммерческое использование технических или технологических нововведений в области производства или оказания услуг, или позволяющее создать новый рынок, или удовлетворить новые потребности.

3.8 «Торговля» – участвовать в номинации могут предприниматели, осуществляющие свою деятельность в сфере торговли.

3.9 «Сфера услуг» – участвовать в номинации могут предприниматели, осуществляющие свою деятельность в сфере услуг.

3.10 Один участник может подать заявку по одной номинации. В рамках одной заявки описывается одна предпринимательская практика. При наличии других предпринимательских практик, подходящих под ту же номинацию, участник может описать их в заявке в качестве дополнительной информации.

4. Описание этапов и порядка проведения Конкурса

4.1 Этапы Конкурса

Конкурс проводится с 28 февраля по 1 ноября 2020 года в два этапа: Отборочный (региональный) этап и Заключительный (федеральный) этап.

Отборочный этап проводится с 28 февраля по 15 августа 2020 года.

Цель Отборочного (регионального) этапа – выявление на территории Российской Федерации лучших предпринимательских практик субъектов малого и среднего предпринимательства.

Отборочный этап может проводиться на территории субъекта Российской Федерации органом исполнительной власти субъекта Российской Федерации.

Заключительный этап проводится с 17 августа по 1 ноября 2020 года.

Заключительный этап включает в себя оценку заявок участников и их видеопрезентаций. По итогам оценки заявок Заключительного (федерального) этапа определяется победитель (участник, набравший наибольшее количество баллов в своей номинации) и финалисты (по два человека в каждой номинации, набравшие максимальное количество баллов после победителя).

Условия проведения конкурса на Заключительном этапе определены в Положении о проведении Конкурса.

4.2 Организация и проведение Конкурса на региональном уровне

4.2.1 Проведение Отборочного (регионального) этапа Конкурса возможно в заочной или очной форме. Форму проведения регионального этапа ОИВ определяет самостоятельно и уведомляет об этом ФГБУ «ЦСМС».

4.2.2 Каждый ОИВ, ответственный за проведение Отборочного этапа Конкурса, самостоятельно принимает решение о необходимости утверждения регионального Положения о проведении Конкурса (далее – региональное Положение). Региональное Положение не должно противоречить основному Положению о проведении Конкурса (далее – Положение).

4.2.3 Для осуществления общего руководства и организационно-технического обеспечения проведения Конкурса на региональном уровне органом исполнительной власти субъекта Российской Федерации может быть создан региональный организационный комитет (далее – региональный Оргкомитет).

4.2.4 При проведении регионального этапа рекомендуется выстроить процесс следующим образом:

- Определить дату начала, сроки и порядок приема заявок на участие в Конкурсе.
- Провести информационную кампанию.
- С целью оценки заявок участников ОИВ обеспечивает реализацию всех процедур для формирования состава жюри, состоящего из лиц, обладающих навыками для профессиональной оценки поступивших заявок, действующих на безвозмездной основе.
- В определенные ОИВ сроки обработать поступившие заявки согласно выбранной ОИВ процедуре. Участники Конкурса должны соответствовать требованиям раздела 5 Положения о проведении Конкурса. Для оценки заявок, поступивших на региональный этап, могут быть применены критерии раздела 7 Положения о проведении Конкурса.

Обращаем внимание ОИВ, реализующих государственную молодежную политику, чья деятельность оценивается по системе ключевых показателей (Приказ Росмолодежи № 433 от 16.12.2019 г.). Один из показателей организации и проведения регионального этапа – количество заявок по данным АИС «Молодежь России». Подразумевается, что для получения баллов по СКП за такой показатель участников регионального этапа нужно регистрировать через АИС на самостоятельно созданное региональное мероприятие.

- Проинформировать участников о результатах проведения регионального этапа Конкурса.
- По итогам проведения регионального этапа необходимо сформировать список участников с обозначением победителей и финалистов в каждой

из номинаций и направить ФГБУ «ЦСМС» до 15 августа 2020 года на адрес электронной почты: info@molpred.ru.

- С 17 августа по 1 сентября 2020 года проходит прием заявок победителей и финалистов по каждой из номинации в системе АИС «Молодежь России» на мероприятие «Заключительный (федеральный) этап Всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России». Ответственным ОИВ необходимо проинформировать победителей и финалистов о такой регистрации и предоставить инструкцию (Приложение № 1).
- К заявке на Заключительный этап участникам необходимо прикрепить ссылку на видеопрезентацию своей предпринимательской практики. Материал видеопрезентации должен наиболее полно раскрывать предпринимательскую практику претендента согласно Приложению к Положению о проведении Конкурса.
- До 1 ноября Экспертный совет закончит работу по оценке заявок и видеопрезентаций участников Конкурса. В адрес ответственных ОИВ будут направлены списки приглашенных участников, набравших наибольшее количество баллов по итогам оценки.
- ОИВ необходимо обеспечить участие в финале каждого из приглашенных участников.

4.2.5 Информирование заинтересованных лиц о проведении Конкурса, порядке и сроках подачи заявок для участия в Отборочном (региональном) этапе Конкурса, критериях и порядке определения победителей регионального этапа Конкурса и иных вопросах, связанных с организацией Конкурса, осуществляется региональным Оргкомитетом с привлечением региональных средств массовой информации, включая периодические издания, радио и телевидение, Интернет-ресурсы.

4.2.6 ОИВ рекомендуется обеспечить участие в Конкурсе по каждой из номинаций не менее 3-х участников. В случае выявления в заявке на участие в Конкурсе недостоверных данных, такая заявка не рассматривается и отклоняется

как несоответствующая критериям допуска. Заявки на участие в Конкурсе не возвращаются участнику Конкурса.

4.2.7 Организационный комитет может запросить дополнительную информацию по участникам Конкурса.

4.3 Варианты защиты проектов в условиях пандемии

Для проведения защиты проектов участниками в условиях пандемии можно:

- Воспользоваться инструкцией по созданию видеопрезентации для Заключительного этапа. Такая инструкция является Приложением к Положению о проведении Конкурса.
- Видеопрезентацию можно позиционировать и оценивать как защиту проекта.
- Воспользоваться программами для видеоконференции. Участников, подавших заявки, можно разделить на группы и организовать онлайн-защиту проектов.
- После рассмотрения заявки сформировать вопросы от экспертов и направить участнику для видеозаписи ответов.

ОИВ могут сами определить способы проведения регионального этапа Конкурса. Указанные варианты не являются единственными возможными.

5. Проведение церемонии награждения.

По своему усмотрению ОИВ могут проводить награждение победителей Отборочного (регионального) этапа Конкурса.

Решение о проведении церемонии находится в компетенции организаторов Отборочного (регионального) этапа конкурса. Предполагается, что административную поддержку мероприятия выполнит региональный Оргкомитет.

Награждение победителей и финалистов Конкурса состоится в ноябре 2020 года.

6. Ссылки на электронные ресурсы:

6.1. Положение, анкеты заявок и фирменный стиль Конкурса в 2020 году:
https://yadi.sk/d/kp-6lPpTh_RlGw;

6.2. ФГБУ «ЦСМС»: <http://роспредприниматель.рф/>;

6.3. Ссылка на инстаграм-аккаунт ФГБУ «ЦСМС»:
<https://www.instagram.com/rusentercom/?hl=ru>;

6.4. Ссылка на группу в социальной сети «ВКонтакте»:
<https://vk.com/rusenter>;

6.5. Автоматизированная информационная система «Молодежь России»:
<https://myrosmol.ru>.

7. Контактные данные:

127055, Россия, г. Москва, Тихвинский пер. 16, стр. 1а, ФГБУ «Центр содействия молодым специалистам», отдел по региональному взаимодействию, ведущий специалист Наконечная Олеся Вячеславовна, телефон: +7 (495) 668-80-08 доб.8007, e-mail: info@molpred.ru.

**Методическое руководство по процедуре подачи заявок на участие
во Всероссийском конкурсе «Молодой предприниматель России»
в 2020 году**

Для участия в Заключительном (федеральном) этапе Всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России» (далее – Конкурс) все победители и финалисты региональных (отборочных) этапов должны в период с 17 августа по 1 сентября 2020 года подать заявку через личный кабинет АИС «Молодежь России» на мероприятие «Заключительный (федеральный) этап Всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России». Участники, у которых нет личного кабинета в системе АИС «Молодежь России», должны пройти регистрацию личного кабинета на сайте <https://mygosmol.ru/> и подать заявку на указанное мероприятие.

Для регистрации личного кабинета необходимо выполнить следующие действия:

1. На главной странице сайта <https://mygosmol.ru/> в правом верхнем углу выбрать кнопку «Полная регистрация»;
2. Заполнить данные в предлагаемой форме «Шаг 1: регистрационные данные», «Шаг 2: личные данные» и «Шаг 3: образование»;
3. Завершить регистрацию, перейдя по ссылке, полученной на ваш email-адрес, в письме от «АИС «Молодежь России»»;
4. Вернуться на страницу <https://mygosmol.ru/> и нажать в правом верхнем углу кнопку «Войти». В полях «Email» и «Пароль» введите адрес электронной почты и пароль, которые вы указали при заполнении данных в форме «Шаг 1: регистрационные данные»;
5. После нажатия кнопки «Войти» будет осуществлен переход в личный кабинет. В левой части экрана необходимо выбрать словосочетание «Редактировать профиль» и во вкладке «Деятельность» выбрать соответствующие Вам направления, после чего нажать «Сохранить изменения». Всероссийскому конкурсу «Молодой предприниматель России» соответствуют следующие направления:
 - Вовлечение молодежи в работу средств массовой информации;
 - Социализация молодежи, нуждающейся в особой заботе государства;

- Поддержка и взаимодействие с общественными организациями и движениями;
- Развитие молодежного самоуправления;
- Вовлечение молодежи в здоровый образ жизни и занятия спортом, популяризация культуры безопасности в молодежной среде;
- Вовлечение молодежи в занятие творческой деятельностью;
- Содействие профориентации и карьерным устремлениям молодежи;
- Инновации и стартапы;
- Содействие в подготовке и переподготовке специалистов в сфере государственной молодежной политики;
- Развитие международного и межрегионального сотрудничества;
- Работа с молодежью, находящейся в социально-опасном положении;
- Формирование у молодежи традиционных семейных ценностей;
- Формирование российской идентичности, единства российской нации, содействие межкультурному и межконфессиональному диалогу.

6. В поле слева необходимо нажать на вкладку «Мероприятия» и выбрать «Заключительный (федеральный) этап Всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России», нажав синюю кнопку «Подробнее» под названием конкурса;

7. Для участия необходимо заполнить все поля приложенной в профиле мероприятия заявки в формате «.docx» по выбранной номинации. Необходимо скачать форму заявки (например, для номинации «Интернет-предпринимательство» это файл «Заявка участника в номинации «Интернет-предпринимательство».docx»), заполнить все поля и сохранить файл;

8. Затем необходимо нажать «Подать заявку». Через кнопку «Обзор» загрузить заполненный ранее файл по соответствующей номинации (см. п. 7) в строку «Загрузить заполненную заявку участника», после чего нажать кнопку «Отправить заявку»;

9. Статус рассмотрения заявки можно отслеживать на странице «Мои заявки» в личном кабинете.